



川普總統將終結娛樂業中間商哄抬價格

支持美國現場娛樂產業：川普總統簽署行政命令打擊剝削性黃牛票現象 推動娛樂票務改革

今天，川普總統簽署行政命令，保護粉絲免受黃牛票剝削，並為美國現場娛樂票務產業帶來合理改革。

- 該行政命令指示聯邦貿易委員會（FTC）執行以下措施：
 - 與司法部長合作，確保競爭法在演唱會與娛樂產業中得到適當執行。
 - 嚴格執行《線上票務銷售改善法案》（BOTS Act），並促進各州消費者保護機構的執法力度。
 - 確保票務購買流程各階段的價格透明度，包括二級票務市場。
 - 評估並在必要時採取執法行動，以防止二級票務市場的不公平、欺詐和反競爭行為。
- 此外，該行政命令指示財政部長與司法部長確保黃牛票從業者完全遵守《國內稅收法典》及其他適用法律。
- 財政部、司法部與FTC將在180天內提交報告，總結打擊現場音樂會與娛樂產業不公平行為的行動，並建議額外的監管措施或立法來保護消費者。

整頓票務市場的不公平行為：川普總統致力於讓藝術與娛樂更易於美國民眾享受

- 美國現場音樂會與娛樂產業的全國經濟影響達1,326億美元，並支撐91.3萬個工作崗位。
- 然而，這一行業受到不法中間商的侵害，他們向粉絲收取高額費用，卻未給藝術家帶來任何好處。
 - 黃牛利用機器人程式（bots）及其他不公平手段大量搶購原價門票，然後在二級市場上以高昂溢價轉售，導致消費者被抬價剝削，並讓粉絲難以負擔觀看喜愛藝人的機會。
 - 有報導指出，粉絲曾為了一張門票支付高達原價70倍的價格。當這種情況發生時，藝術家並未獲得額外收益，所有利潤都進入了黃牛與票務公司手中。

- 儘管《BOTS法案》已施行超過8年，旨在阻止黃牛利用機器人搶票，但FTC至今僅執行過一次相關執法行動。

保護美國消費者：川普總統反對剝削性票價與不公平費用

- 這項行政命令回應了川普總統在競選期間強調的問題，他承諾將努力降低票價，並批評當前粉絲被高票價擠出市場的現象「極為不幸」。
- 這項命令延續了川普總統重返白宮後已採取的多項消費者保護行動，包括：
 - 取消紐約市的擁擠收費政策，該政策對普通工人與小企業主造成損害。
 - 簽署行政命令，確保患者獲得清晰、準確、可操作的醫療價格資訊。
 - 正式指示整個行政部門專注於減輕美國家庭的價格壓力，以應對生活成本危機。