



當前形勢解析：川普關稅政策的必要性

這句話雖老套，卻實話實說——所謂瘋狂，就是一而再、再而三地重複同樣的事，卻期待不同的結果。

過去數十年的貿易政策辜負了這個國家、辛勤的勞工以及我們的社區。

二十年前，《紐約時報》社論委員會對2005年1月高達583億美元的貿易赤字做出回應，發表了一篇名為〈危險的赤字〉的社論。赤字的确極具風險；前聯邦準備理事會主席沃克（Paul Volcker）曾指出，大規模貿易赤字是導致金融海嘯的主因。

《時報》在2005年寫道：「美國1月貿易赤字達到583億美元，超出了所有人最壞的預期.....貿易赤字是衡量美國是否入不敷出最重要的指標。」

從那時至今，我們的貿易赤字已經翻倍。美國2025年1月的貿易赤字高達1314億美元。

這一影響無所不在。

自1990年以來，紐約的製造業就業人數減少了59%，俄亥俄州也減少了35%。

這些工作的流失奪走了無數無辜美國人的生命，摧毀了無數小鎮。多項研究顯示，因糟糕貿易協議導致的失業情況，與藥物過量致死的增長密切相關。

然而，自由派評論人士對於解決這一問題早已興趣缺缺。事實上，他們甚至對「工業應該回歸美國」這一說法感到反感。

在 MSNBC 的節目中，克里斯·馬修斯（Chris Matthews）難以置信地問道：「我們現在要怎樣？讓更多木材在美國生產嗎？！」答案是：沒錯，我們就是要這麼做。川普總統甚至簽署行政命令，擴大美國的木材生產。

同樣地，CNN 的尼亞·馬莉卡·韓德森（Nia Malika-Henderson）也荒謬地問道：「為了暖通空調（HVAC）產業的工作，值得讓全球經濟翻天覆地嗎？」顯然，韓德森認為維持中國的低薪工作比在美國創造高薪工作還要重要。

美國工業的衰退導致我們連造船、製藥等基本物資的能力都岌岌可危。這是一場攸關國家安全的危機。

所幸，美國產業回流的趨勢已初見成效。川普總統堅持不懈，持續推動「讓美國再度富裕」的使命。

多家公司已經宣布擴大在美國的投資與製造：

- Guardian Bikes 宣布將建立「全美首個大規模自行車車架製造中心」
- 諾華（Novartis）計劃投資230億美元，在美國興建與擴建10個設施
- 巧克力製造商 Barry Callebaut 宣布擴大其在美國的產能
- JSW Steel 將在俄亥俄州鋼鐵廠增加就業
- BMW 考慮在南卡州工廠增班以擴大產能
- 蘋果宣布對美國製造與培訓投入5000億美元
- Nvidia 宣布未來四年將在美國投資數千億美元以擴大製造
- 台積電宣布在美國投入1000億美元打造晶片製造設施
- 禮來公司宣布對美國國內製造業投入270億美元
- 阿聯酋 DAMAC 地產宣布對美國資料中心投資200億美元
- 法國航運巨頭 CMA CGM 宣布對美國航運物流投資200億美元，創造一萬個新職位
- 阿聯酋 ADQ 與美國 Energy Capital Partners 宣布共同投資250億美元於資料中心與能源基礎建設
- 韓國現代汽車宣布將投資200億美元，包括在路易斯安那州興建一座新鋼鐵廠，創造約1500個職位，並承諾「進一步在美國本地化生產」
- 默克（Merck）在北卡設立10億美元新廠後，宣布數年內再投資80億美元
- Clarios 宣布將投資60億美元擴大美國本土製造
- GE Aerospace 宣布投資10億美元，在16州擴大製造業務，創造5000個職位
- Stellantis 宣布對美國製造網絡投資50億美元，包括重啟伊利諾州一座工廠，承諾提高本土車輛產量
- 施耐德電機（Schneider Electric）宣布四年內在美國能源基礎建設投資7億美元
- GE Vernova 將在美國製造業投資近6億美元，未來兩年創造1500個職位
- 英國 Diageo 宣布斥資4.15億美元在阿拉巴馬設廠
- 愛爾蘭 Eaton 公司宣布投資3.4億美元，在南卡設立三相變壓器廠
- 德國西門子宣布投資2.85億美元於美國製造與人工智慧資料中心，創造900個高技術製造職位
- Paris Baguette 宣布投資1.6億美元在德州建設新廠

- 瑞士 ABB 宣布投資1.2億美元，擴大其在田納西與密西西比州的低壓電氣產品生產
- 西班牙 Saica Group 宣布在印第安納州安德森市興建一座1.1億美元的新工廠
- 法國聖戈班（Saint-Gobain）宣布在紐約 Wheatfield 投資4000萬美元設立 NorPro 製造廠
- 印度 Sygene International 宣布以3650萬美元收購巴爾的摩一座生技製造廠
- 日本飲料巨頭 Asahi 宣布投資3500萬美元提升其在威斯康辛州工廠的產能
- 本田預計將在印第安納州生產下一代 Civic 油電混合車款
- 日產正考慮將生產線從墨西哥遷回美國
- 勞斯萊斯預計將部分生產轉移至美國並擴大本土人力
- 福斯汽車考慮將高端品牌 Audi 與 Porsche 的生產轉往美國
- Volvo 考慮擴大其在美國的產能
- LG 正考慮將冰箱生產線從墨西哥遷至田納西州
- 義大利酒業集團 Campari 正在「評估擴大在美國的生產機會」
- 瑞典衛生產品製造商 Essity 考慮將生產線轉往美國
- 台灣仁寶電腦正在評估美國擴產計畫
- 台灣英業達預計將在德州擴大其製造業務
- 法國精品巨頭 LVMH「正認真考慮」擴大在美國的生產能力
- 美國最大玩具製造商 Cra-Z-Art 表示將把「大部分」中國生產線遷回美國
- 加拿大家具製造商 Prepac 宣布將其生產線從加拿大遷至美國
- Lear 正在考慮將生產轉回美國
- 近半數日本企業表示他們將加大對美投資，主要是受關稅政策驅動