



川普關稅政策助部分美國製造業振興

《華爾街日報》撰文指出，川普總統堅定不移推動美國製造業復興的努力，「正在提振部分美國製造商品的需求，小型企業最先受惠」，隨著企業將生產回流美國，並轉向國內購買產品。

以下是報導中的幾個例子：

「我們忙得不可開交。我們在芝加哥和克里夫蘭的工廠每天二十四小時、每週七天全速運作，」Jergens公司總裁傑克·施隆（Jack Schron）表示。該公司生產製造工具，包括工業用螺絲起子、夾具與吊車。施隆說，他在俄亥俄與伊利諾州的工廠「運轉如火如荼」，部分原因是新客戶為了避開進口關稅而下單。

位於俄亥俄州阿什塔比拉的Grand River橡膠與塑膠公司總裁唐尼·查普林（Donny Chaplin）表示，他近期接到大量新詢問與訂單。兩家數年前轉向中國供應商的舊客戶，近日又回來希望再次購買Grand River的橡膠墊圈，用於他們製造的塑膠桶。此外，還有三家生產機油濾清器的製造商聯繫他們，打算將生產從中國轉移，並已有兩家正式下單。若所有新業務落實，年營收將增加約五百萬美元，相當於Grand River總收入的10%，公司可能因此需要增聘人手並擴大生產線。

這些關稅對於那些在新冠疫情期間成立、專門生產口罩、橡膠手套及其他個人防護用品的美國公司而言，是一條生存之路。美國高層主管表示，隨著亞洲出貨量下降，這些公司應運而生，但疫情過後，醫院與診所又回頭採購中國便宜商品，使美國本土業者陷入困境。不過，對中國橡膠手套的新關稅使其價格在數月內翻倍，「那些依賴中國的企業正急著尋找替代來源，」SafeSource Direct的成長總監艾倫·拉斯特（Alan Rust）表示，「我們過去被冷落了很久，但最近收到的詢問明顯增多。」

位於麻州的AccuRounds公司因訂單激增，員工加班趕工，以應對對公司製造的軸心、閥門和其他鋼鐵零件需求的上升。該公司近年失去的兩家客戶——原轉向新加坡與中國供應商——最近重新回流。執行長麥可·塔馬西（Michael Tamasi）表示，第一季銷售額比去年同期成長20%。

密西根州的家電大廠惠而浦（Whirlpool）表示，該公司八成美國家電在本土工廠組裝，但自2023年起，亞洲競爭對手卻不再需為其進口家電繳納關稅，因川普第一任期所設關稅在該年失效。惠而浦指出，亞洲對手得以使用低價零組件與鋼材，在價格上比惠而浦便宜150美元。執行長馬克·比策（Marc Bitzer）表示，近期針對進口家電的新關稅，應能縮小價格差距。「這些關稅終於能為惠而浦創造公平競爭環境，」他在四月與分析師電話會議中說道。

同時，《華盛頓郵報》報導指出：

在當地的Excel Dryer工廠，營運長威廉·加農（William Gagnon）毫不擔憂。事實上，川普總統施加的進口稅對這家全球最大手部烘乾機製造商之一而言，是一大利多。現年48歲的加農表示，川普第一任期的關稅改變了企業決定生產地點的經濟計算方式.....總統第二任期所推動的「對等」關稅，有可能消除阻礙Excel高效能手部烘乾機進入巴西與澳洲等國市場的貿易障礙.....進口稅讓外國商品價格上升，使本土供應商更具競爭力，同時抑制美國消費者購買中國廉價仿冒品。這些關稅也為進入海外市場帶來希望.....川普本年度對中國祭出的新關稅，也為Excel Dryer當地供應商之一的Double A Molding（位於麻州蒙森）帶來更多工作機會.....隨著川普近週來加劇與中國的貿易衝突，Double A也感受到其效應。