



川普效應：強生宣布550億美元的美國製造業投資計劃

今天，強生公司宣布未來四年將在美國投資550億美元，用於製造業、研發和技術領域——這是川普總統在追求美國製造業主導地位過程中的最新重大勝利。

該公司表示，這筆投資比過去四年增加了“25%，並且建立在2017年川普總統領導下通過的減稅與就業法案所帶來的美國投資水平基礎上”。

這可以稱為“川普效應”。最近幾週：

- 英偉達（Nvidia）宣布將在未來四年投資數千億美元於其美國製造業務。
- 蘋果公司宣布將在美國製造業和培訓領域進行5000億美元的投資。
- 台積電（TSMC）宣布將在美國半導體製造業投資1000億美元。
- 川普總統宣布由OpenAI、甲骨文和軟銀主導的5000億美元私人投資計劃，用於人工智能基礎設施建設。
- 艾克利公司（Eli Lilly and Company）宣布將在美國製造業投資270億美元。
- DAMAC Properties宣布將在美國新建數據中心投資200億美元。
- 全球航運巨頭CMA CGM宣布將在美國航運和物流領域投資200億美元，並創造1萬個新的美國就業機會。
- Clarios，低電壓能量儲存領導者，宣布將在美國製造業擴展投資60億美元。
- 默克（Merck）宣布將在未來幾年內，在開設1億美元的北卡羅來納州製造工廠後，向美國投資80億美元。
- GE航空宣布將在美國16個州進行10億美元的製造業投資，創造5000個新就業機會。
- Stellantis宣布將在美國製造網絡中投資50億美元——包括重開一座伊利諾伊州製造廠——並承諾增加國內汽車生產。
- 本田、日產和現代等汽車製造商預計將把生產轉移到美國，從海外工廠轉移生產。
- 加拿大家具製造商Prepac宣布將把生產從加拿大轉移到美國。
- 美國最大玩具製造商Cra-Z-Art表示，將把“大部分”中國製造業務搬回美國。

川普總統將毫不妥協地恢復美國製造業，並將就業機會帶回應該屬於的地方——美國本土。